



**BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ**
Equalitas 2023

Sommario

Premessa e nota metodologica
5

L'azienda The Wine People
6

SDG Sustainable Development Goals
8

Sistema di gestione
9

Buone pratiche socio economiche
10

Progetti Human Resources 2023
12

Indicatori di presentazione
13

Il caso Purato
19

Canapi: un nuovo packaging
24

Progettare un nuovo packaging
25

La nostra comunicazione
27

Premessa e nota metodologica



Caro Lettore, cara Lettrice...

Questo Bilancio di Sostenibilità è realizzato secondo lo standard Equalitas SOP Drev.4 per quanto riguarda il *Modulo Organizzazione*. Il sistema è stato sviluppato e implementato in azienda a partire da settembre 2022, ed è pertanto ancora molto giovane. Alcuni elementi sono in una fase iniziale e solo nei prossimi anni sarà possibile vedere e toccare concretamente l'impatto dello standard sulla Sostenibilità Aziendale e sui nostri prodotti. I confini del presente report

sono rappresentati dall'organizzazione degli uffici direzionali e amministrativi dell'azienda. Il documento che state leggendo pertanto rappresenta quanto fatto fino ad ora, ma al contempo costituisce una linea programmatica dei passi che siamo intenzionati a fare nel prossimo futuro, tenendo sempre come riferimento e guida quanto viene richiesto dallo standard Equalitas. Questo Bilancio viene utilizzato come strumento prezioso per l'azione di

comunicazione verso l'esterno dell'azienda e di coinvolgimento degli stakeholder. Il presente report riferisce al periodo compreso tra il 1 gennaio e il 31 dicembre 2023 e racconta lo sforzo continuo per garantire vini eccellenti e rappresentativi della tradizione e qualità italiana, nel rispetto dell'ambiente e delle persone.

Buona lettura.

Stefano Girelli
Peter Kosten

30.09.2024

L'azienda The Wine People

 **422**
PRODOTTI

 **127**
CLIENTI

 **31**
PAESI

 **7.788.862**
BOTTIGLIE
VENDUTE



Due imprenditori, Stefano Girelli e Peter Kosten, con un'esperienza di oltre **30 anni** nel mondo del vino, hanno deciso di unire le proprie forze e competenze per offrire al mercato vini di qualità *made in Italy*, con un servizio di prima classe.

The Wine People SRL è stata **fondata nel 2009** da Stefano Girelli e dal suo partner internazionale Peter Kosten.

Grazie alla loro esperienza decennale in ogni aspetto della produzione e

commercializzazione del vino in tutti i principali mercati del mondo, i due hanno sviluppato un forte legame professionale e una visione comune.

Stefano Girelli è anche proprietario delle due storiche **aziende vinicole siciliane**: Santa Tresa e Azienda Agricola Cortese. Entrambe si caratterizzano da **agricoltura biologica**, prodotti *vegan friendly* e sono certificate Equalitas.

The Wine People è un team specializzato e appassionato

al mondo del vino, alla **sostenibilità** e alla **qualità senza compromessi**, che offre un servizio a 360 gradi che ruota interamente attorno al cliente.

L'azienda offre servizi di progettazione di prodotto, di produzione, di logistica e *customer-care*. Soddisfa inoltre tutti i canali di vendita, *on* e *off premise*, con vini innovativi, di grande valore ed un **servizio cucito su misura** dei clienti.



L'**Abruzzo** enologico ha il merito di una forte valorizzazione del territorio e dei suoi vitigni autoctoni più importanti, e di una nuova generazione di enologi e di imprenditori vitivinicoli.



La storia della vite in **Puglia** ha radici antichissime, era presente prima della colonizzazione greca, che introdusse alcune delle varietà oggi considerate autoctone e il sistema di coltivazione della vite ad «alberello».



La viticoltura in **Sicilia** è sinonimo di cultura e tradizione millenaria e ha il terrior e le condizioni atmosferiche ideali per coltivare e produrre vini di grande qualità.



Al centro della **Toscana** si trova il Chianti: una natura suggestiva, ricca e prodotti unici ed inimitabili che hanno reso questa regione famosa in tutto il mondo.



È il terzo vigneto italiano dopo Sicilia e Puglia, caratterizzato da una predominanza delle varietà a bacca bianca, dove Glera è il vitigno maggiormente coltivato in **Veneto** e alla base della produzione del rinomato Prosecco.

The Wine People supporta tutti i settori del mercato, **sviluppando prodotti innovativi** al passo col mercato. Coltiva vitigni italiani in alcune delle regioni a maggior vocazione vitivinicola, dopo aver identificato **i migliori terrior** per raccogliere solo uve eccellenti, in Veneto, Abruzzo, Puglia, Sicilia e Toscana. TWP è legata a **ogni territorio e alle sue tipicità** ed è mossa dall'obiettivo di interpretare la loro essenza in ogni vino, **raccontando al meglio l'eccellenza di queste terre attraverso vini unici** come ambasciatori del **Made in Italy**.

SDG Sustainable Development Goals

All'interno dell'Agenda 2030 dell'ONU per favorire uno Sviluppo Sostenibile sono stati redatti gli SDGs, ovvero i Sustainable Development Goals. Si tratta di **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** che coinvolgono la **dimensione sociale, economica e ambientale**.

A destra sono rappresentati i **6 principali obiettivi** su cui abbiamo deciso di focalizzarci:

L'**obiettivo 2** è volto a porre fine alla fame e a promuovere un'agricoltura sostenibile, che noi incoraggiamo grazie all'approccio biologico e di intervento di soccorso in vigneto. Inoltre, con il nostro brand Purato, certificato Carbon Neutrale, in collaborazione con Climate Impact Partners sosteniamo il progetto «Improved Water Infrastructure, Africa.» Questo progetto Gold Standard, basato principalmente in Uganda, Malawi, Ruanda ed Eritrea, fornisce acqua potabile a piccole comunità rurali riparando e scavando nuovi pozzi e contribuisce parallelamente al raggiungimento degli SDGs 3, 5, 6, 9 e 13. Grazie al nostro rapporto con l'Università di Catania, con cui collaboriamo attivamente con i progetti di sviluppo di pratiche sostenibili nelle Aziende Agricole Santa Tresa e Cortese raggiungiamo anche l'**obiettivo 4**. Garantiamo condizioni economiche e lavorative decenti (**obiettivo 8**) e promuoviamo l'innovazione e l'industrializzazione equa e sostenibile (**obiettivo 9**). Garantiamo modelli di produzione sostenibili (**obiettivo 12**), favorendo l'utilizzo di strumenti e macchinari che permettano di ridurre sensibilmente il rilascio di sostanze chimiche nel pianeta, minimizzando quanto possibile l'impatto dell'azienda sul pianeta.



Sistema di gestione

Il Sistema di gestione relativo ad Equalitas è di recente introduzione, pertanto ad oggi non si registrano NC o AC o reclami corrispondenti.

FORNITORI

Il progetto di The Wine People è quello di avere il maggior numero di fornitori/ partner certificati allo standard Equalitas. Per questo sono stati valutati tutti gli outsourcer, i fornitori di prodotti vinosi, di packaging primario e secondario secondo i seguenti termini:

- **Responsabilità economica**
 - Incidenza del fatturato
 - Storicità
 - Numero consegne
 - Non conformità
- **Responsabilità sociale e sicurezza**
 - Forma societaria
 - Criticità settoriale
 - Criticità dell'area
 - Sicurezza del lavoro
- **Ambiente e Energia**
 - Attività energivora
 - Attività di riciclo rifiuti
 - Attività impatto ambientale

Questa valutazione del rischio basata su criteri sopra descritti, ha permesso di calcolare un punteggio totale che, se superiore a 25, ha determinato il livello di criticità del fornitore (alta o bassa); ai fornitori emersi ad alto rischio, come mitigazione, è stata richiesta almeno una delle seguenti certificazioni tra ISO9001, 14001, 45001, 50001, 22000, BRC/IFS, FSSC, SA8000, SMETA.

Ad alto rischio sono stati classificati di default tutti i fornitori di masse vinose e gli imbottigliatori in outsourcing ai quali è stato inviato un questionario e sono state programmate delle visite ispettive.

Buone pratiche socio economiche

Il numero di **lavoratori dipendenti** nel 2023 è di 15.
 Il contratto di lavoro è CCNL del Commercio e viene applicato tramite la consulenza dello studio esterno che gestisce materialmente la predisposizione dei contratti di lavoro ed elabora le paghe. Ad oggi non ci sono contratti integrativi aziendali.

La società per politica aziendale incentiva il **lavoro femminile e giovanile** e non vi sono disparità di trattamento retributivo tra uomini e donne perché la retribuzione è commisurata al ruolo. In azienda il **73,7% è composto da donne**.

Vi è una forte senso di sensibilità nei confronti della **parità di genere**. Non vengono effettuati straordinari e il lavoro è correttamente distribuito all'interno dell'orario di lavoro.

L'**età media è 35,3 anni**.

N. medio DIPENDENTI



 **26,3%**

UOMINI

 **73,7%**

DONNE

Al fine di gestire al meglio l'andamento del turnover aziendale, la società ha messo in atto una serie di attività atte a fidelizzare i dipendenti:

- **Contratti di apprendistato** professionalizzante per i giovani al primo impiego, attualmente sono 3 in azienda;
- **Attività di formazione trasversale** per migliorare l'interrelazione personale e i rapporti tra uffici e funzioni diverse;
- **Promozione della crescita professionale** di dipendenti meritevoli;
- **Cucina** a disposizione dei dipendenti per poter consumare i pasti in modo naturale ed in un ambiente sano a contatto con i colleghi;
- Messa a disposizione di **acqua** corrente filtrata, Km zero e zero materiali inquinanti;
- Organizzazione di uscite di **team building** a contatto con la natura;
- **Condivisione dei nuovi progetti e prodotti** con il team attraverso degustazioni organizzate per tutti;
- **Bonus Welfare** aggiuntivo per compensare l'incremento dei costi 2022.



APPRENDISTA IMPIEGATO	3
IMPIEGATO	15
QUADRO	1
MEDIA GG FERIE NON GODUTE	10
MEDIE GG PERMESSI NON GODUTI	2
MEDIA ETÀ MEDIA (ANNI)	35,3
ETÀ DEL PIÙ GIOVANE	27
TASSO TURNOVER COMPLESSIVO	86,6%
TASSO TURNOVER NEGATIVO	40,0%
TASSO TURNOVER POSITIVO	26,7%
TASSO COMPENSAZIONE TURNOVER	150%

Progetti human resources 2023

La società ha attuato un piano di crescita per l'anno 2023 attraverso l'introduzione di strumenti di incentivazione meritocratica. Nel progetto è stato coinvolto tutto il team The Wine People ad eccezione degli export manager già inseriti in piani di incentivazione concordati in precedenza.

Ogni collaboratore ha potuto ottenere un incentivo fino al 10% del proprio Reddito Annuo Lordo. Tale incentivo variabile è stato suddiviso come segue:

- **50% al raggiungimento di risultati aziendali oggettivi**, l'indicatore di riferimento sarà l'EBITDA,
- **50% al raggiungimento del massimo risultato** in una valutazione ad personam che si realizzerà attraverso la compilazione di Rating Forms che saranno volti a valutare le capacità, le attitudini e le abilità di ognuno.

Ogni responsabile ha valutato i propri collaboratori, con la collaborazione della responsabile delle Risorse Umane (HR). La valutazione qualitativa è stata effettuata tramite compilazione di un Rating Form con lo scopo di evidenziare le qualità del collaboratore, misurarle e attraverso colloqui individuali effettuati a cadenza annuale, stimolare la capacità di miglioramento di ognuno con l'obiettivo di crescita personale e professionale.

Altre attività incluse nel progetto dedicato alle Risorse Umane sono state:

- **ADOZIONE DI UN REGOLAMENTO INTERNO**

Al fine di regolarizzare lo svolgimento dell'attività lavorativa del personale sia all'interno dei locali della società sia all'esterno, è stato redatto un regolamento interno aziendale che regola ruoli e buone pratiche di uso degli spazi comuni. Il documento è stato poi condiviso con tutto il team sul portale Factorial.

- **INTRODUZIONE DI UN ORARIO ELASTICO**

Al fine di agevolare la conciliazione tra lavoro e famiglia, è stata introdotta l'entrata flessibile dalle ore 8 alle ore 8.30 e la relativa uscita dalle 17 alle 17.30.

- **INTRODUZIONE DI SMARTWORKING REGOLAMENTATO**

Dal mese di febbraio 2023 è stata introdotta la possibilità di lavorare da casa secondo le istruzioni del DL.81/2017.

- **IMPLEMENTAZIONE NUOVO PORTALE FACTORIAL**

Per una miglior gestione di tutte le attività del team, dal mese di febbraio 2023 è stato presentato e introdotto per tutti i lavoratori l'uso del nuovo portale FACTORIA.

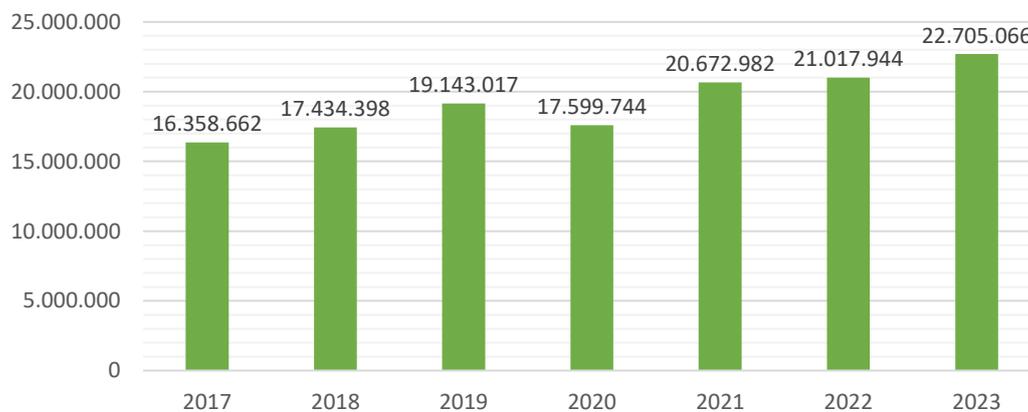
- **CORSO DI SOMMELIER 1° LIVELLO**

Nel 2023 l'azienda ha offerto a tutti i dipendenti la partecipazione al Corso di Sommelier di 1° livello.

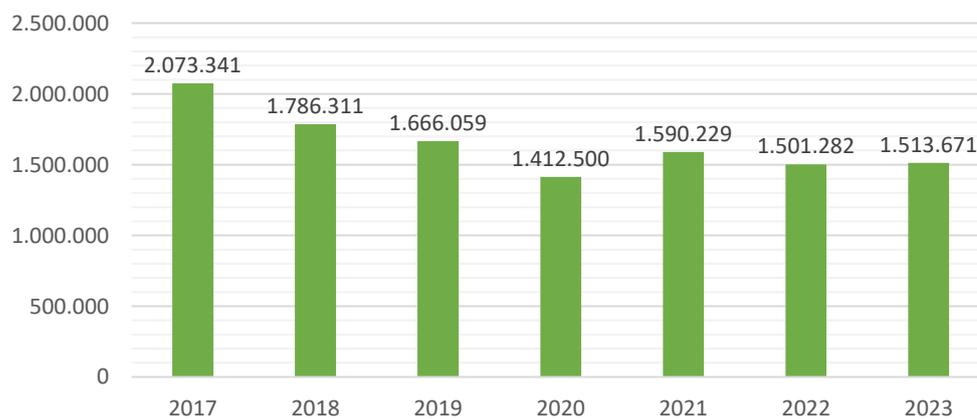
Indicatori di presentazione

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
FATTURATO	16.358.662	17.434.398	19.143.017	17.599.744	20.672.982	21.017.944	22.705.066	0
EBITDA	452.581	562.638	887.784	1.133.140	1.704.758	1.127.851	1.210.389	0
EBITDA margin	2,77%	3,23%	4,64%	6,44%	8,25%	5,37%	5,33%	0,00%
N. medio DIPENDENTI	7,89	9,76	11,49	12,46	13,00	14,00	15,00	0,00
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023
FATTURATO/N.medio DIPENDENTI	2.073.341	1.786.311	1.666.059	1.412.500	1.590.229	1.501.282	1.513.671	0
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023
EBITDA /N.medio DIPENDENTI	57.361	57.647	77.266	90.942	131.135	80.561	80.693	0

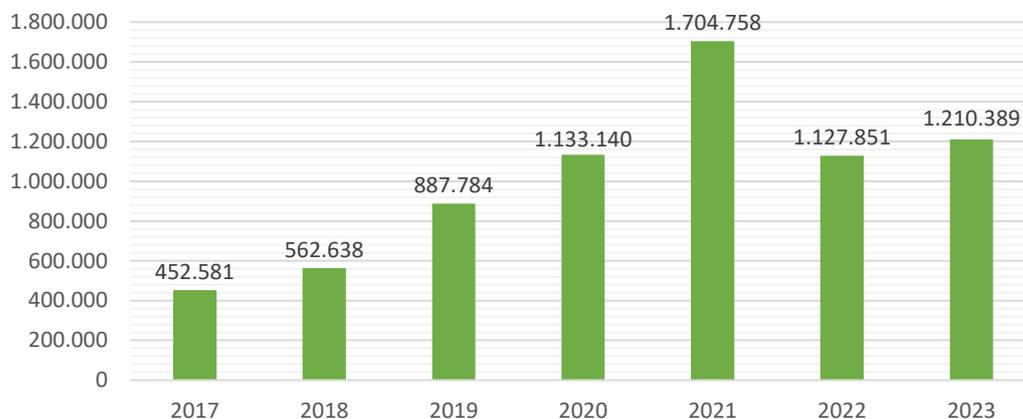
FATTURATO



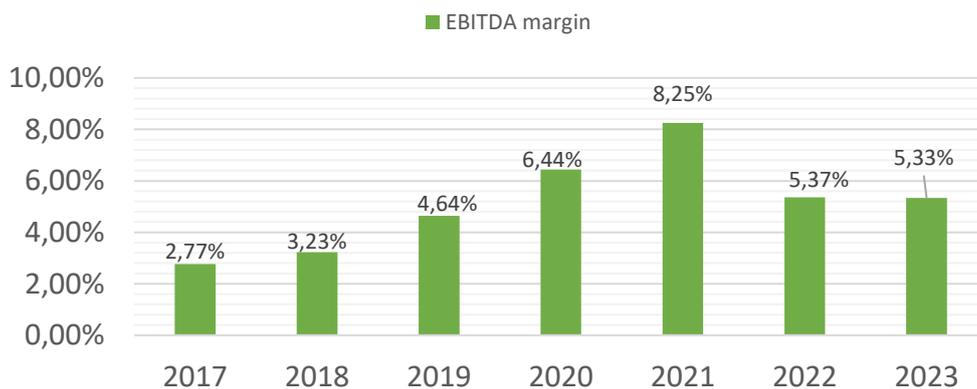
FATTURATO/N.medio DIPENDENTI



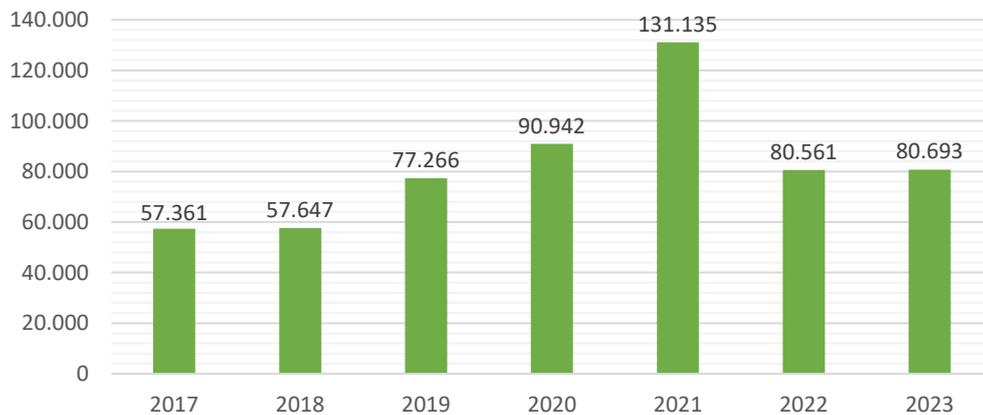
EBITDA



EBITDA margin

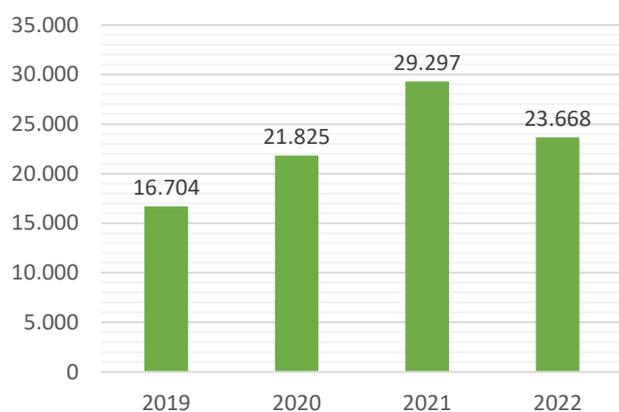


EBITDA /N.medio DIPENDENTI

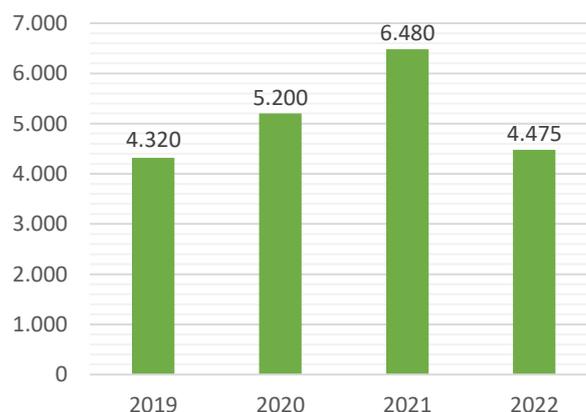


	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ENERGIA kwh	0	0	16.704	21.825	29.297	23.668	21.115
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
GAS METANO m ₃	0	0	4.320	5.200	6.480	4.475	3.280
N. medio DIPENDENTI	0,00	0,00	11,49	12,46	13,00	14,00	15,00
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ENERGIA/ N.medio DIPENDENTI	0	0	1.454	1.752	2.254	1.691	1.408
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
GAS METANO/ N.medio DIPENDENT	0	0	376	417	498	320	219
N. medio DIPENDENTI	0,00	0,00	11,49	12,46	13,00	14,00	15,00

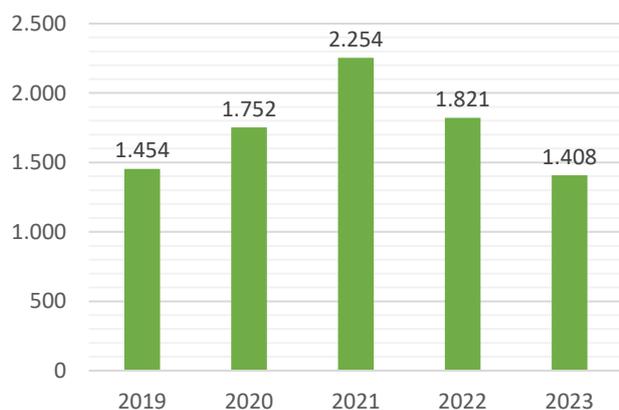
ENERGIA kwh



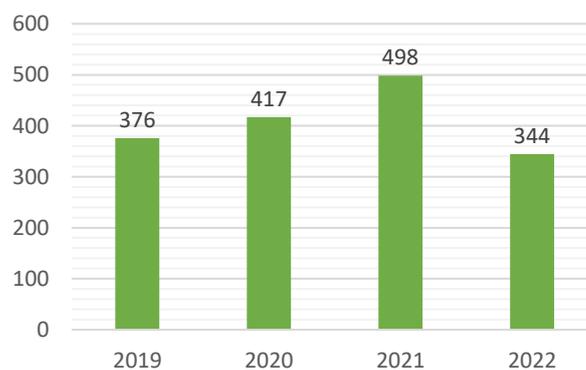
GAS METANO Smc



ENERGIA/n°medio DIPENDENTI



GAS METANO/ n° medio DIPENDENTI



Sono stati monitorati e migliorati i consumi del GAS METANO:

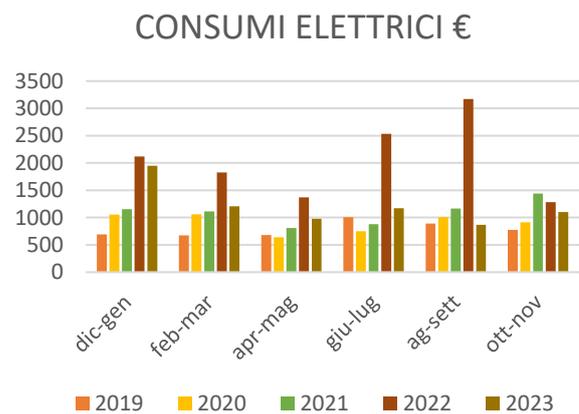
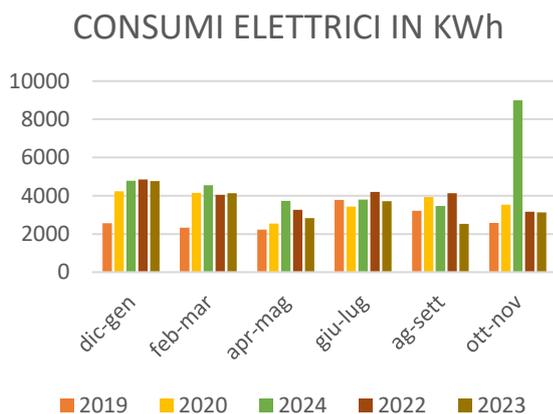
CONSUMI GAS m ₃						
mese	2019	2020	2021	2022	2023	2024
dicembre	719	1012	1141	1105	670	582
gennaio	815	960	1724	1179	629	645
febbraio	368	603	1048	860	469	472
marzo	1254	859	819	735	420	415
aprile	225	305	649	270	299	332
maggio	260	244	294	1	158	133
giugno	35	15	0	0	0	0
luglio	0	0	0	0	0	0
agosto	0	0	0	0	0	0
settembre	0	0	0	0	0	0
ottobre	1	408	275	0	54	
novembre	646	794	830	325	581	
totale	4323	5200	6480	4475	3280	

Sono stati monitorati e migliorati i consumi ELETTRICI:

CONSUMI ELETTRICI KWh						
mese	2019	2020	2021	2022	2023	2024
dic-gen	2559	4224	4781	4851	4761	4974
feb-mar	2328	4156	4554	4055	4137	4360
apr-mag	2234	2553	3723	3267	2833	3059
giu-lug	3788	3435	3793	4197	3720	2749
ag-sett	3209	3926	3459	4140	2531	3365
ott-nov	2586	3531	8987	3158	3133	0
totale	16704	21825	29297	23668	21115	18507

Sono stati monitorati e migliorati i consumi ELETTRICI in €:

CONSUMI ELETTRICI €						
mese	2019	2020	2021	2022	2023	2024
dic-gen	690,18	1054,81	1152,56	2120,38	1949,07	1522
feb-mar	676,97	1058,47	1114,34	1823,4	1204,37	1284
apr-mag	681,93	636,84	810,01	1368,63	977,21	995,75
giu-lug	1008,62	751,51	877,48	2534,85	1170,6	989,44
ag-sett	888,9	1010,43	1165,65	3168,18	868,26	1224,78
ott-nov	772,26	913,56	1439,95	1281,61	1104	0
totale	4718,86	5425,62	6559,99	12297,05	7273,51	6015,97



Sono stati analizzati i dati relativi agli INFORTUNI SUL LAVORO e confrontati dall'anno 2017 al 2023:

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
IF =indice di frequenza	0	0	0	0	0	0	0
TI =tasso di incidenza	0	0	0	0	0	0	0
DM =durata media	0	0	0	0	0	0	0
IG =indice di gravità	0	0	0	0	0	0	0
ID =infortuni per dipendente	0	0	0	0	0	0	0

Come si evince dalla tabella, non sono stati rilevati dati significativi per l'analisi degli infortuni avvenuti sul luogo di lavoro.

Il caso Purato

Purato è un brand The Wine People. Si tratta di un range di quattro vini siciliani ad alta vocazione sostenibile: Purato è 100% biologico, rispetta l'ambiente ed è sostenibile in tutto il processo di produzione, comprese le bottiglie e tutto il packaging, costituiti da materiali riciclati e riciclabili. La coccinella è parte integrante del logo, come rappresentazione di tutto il rispetto e l'amore che abbiamo per il pianeta.

Il percorso di Purato inizia nel 2009, quando ottiene il Certificato Biologico dall'ente certificatore Bioagricert. Crediamo fortemente che ogni intervento dell'uomo debba essere attento e sensibile al delicato equilibrio che lega la grande personalità dei vitigni e l'unicità del territorio. Il biologico ci dà la possibilità di lavorare per il futuro e creare vini che sono realmente in perfetta armonia con la Natura.



BIOLOGICO DAL 2009

Certificato Biologico dall'ente certificatore Bioagricert.



MATERIALI SOSTENIBILI DAL 2009

Le bottiglie sono almeno per l'80% riciclate, la bottiglia del Rosé almeno per il 70%; le etichette sono realizzate con carta certificate FSC e i cartoni sono realizzati con carta riciclata al 100%.



100% VEGAN FRIENDLY DAL 2015



CERTIFICATO CARBON NEUTRAL DAL 2016

Purato è certificato Carbon Neutral dal 2016. Le emissioni di CO2 sono uno degli argomenti più complessi e con il maggior impatto su ambiente e sistema climatico, per questo abbiamo deciso di metterci in gioco e cercare di raggiungere questo importantissimo risultato: la certificazione CARBON NEUTRAL. Ci facciamo carico del nostro impatto sull'ambiente. E per quantificare le nostre emissioni abbiamo scelto un partner internazionale: Natural Capital Partners.

Per poter compensare le nostre emissioni di CO2 tramite Neutral Capital Partners abbiamo investito in progetti di produzione di energia da fonti rinnovabili e sostenibili. Da anni ormai, Purato ha impatto zero emissioni di CO2 per l'intero processo produttivo, dalla vigna alla bottiglia che esce dalla cantina e va a finire sullo scaffale.

Il Protocollo CarbonNeutral è stato creato ed è gestito da *Climate Impact Partners* e mira a fornire una serie di linee guida chiare per le aziende che vogliono compensare la propria impronta di carbonio.

Climate Impact Partners collabora con Purato per la realizzazione di un progetto chiamato «*Improved Water Infrastructure, Africa*».

Questo progetto Gold Standard, basato in Uganda, Malawi, Ruanda ed Eritrea, fornisce acqua potabile alle piccole comunità rurali attraverso la riparazione e la creazione di nuovi pozzi, che possono essere utilizzati come risorsa d'acqua grazie all'installazione di un tubo verticale e di un filtro, che consente di estrarre l'acqua dal terreno anche durante le stagioni secche. Fornendo acqua pulita, le comunità non hanno più bisogno di purificarla attraverso la bollitura.

In questo modo si alleggerisce la pressione sulle foreste locali - la fonte principale di legna da ardere - e si riducono le emissioni di gas a effetto serra (GHG).



Oltre a ridurre le emissioni per contribuire a un'azione urgente contro il cambiamento climatico (**SDG 13**), il progetto offre altri impatti sugli SDG:



- **Acqua pulita e servizi igienici**

Il progetto fornisce l'infrastruttura per l'approvvigionamento di acqua potabile alle comunità. In molti casi, i pozzi sono caduti in rovina e le comunità devono percorrere lunghe distanze dalla loro città per raccogliere l'acqua o utilizzare fonti d'acqua non sicure. A seconda del numero di abitanti della comunità, un pozzo può fornire circa un milione di litri di acqua potabile all'anno.



- **Salute e benessere**

In Uganda, 10 pozzi riabilitati servono 5.700 persone, prevenendo ogni anno 100 casi di diarrea e 6 decessi. Nel 2016, mentre il 29% delle persone a livello globale non utilizzava servizi di acqua potabile gestiti in modo sicuro, in Uganda la situazione era decisamente peggiore, con il 93% delle persone che non utilizzava acqua potabile gestita in modo sicuro.



- **Industria, innovazione e infrastrutture:**
Viene utilizzata una tecnologia appropriata a livello locale, come le pompe a mano Afridev, la cui manutenzione è affidata a meccanici locali formati nell'ambito del programma per fornire una soluzione a lungo termine.



- **Uguaglianza di genere**
I pozzi riducono notevolmente il tempo necessario per la raccolta di acqua e carburante e per la purificazione dell'acqua. Ciò riduce l'esposizione all'inquinamento atmosferico interno e consente alle donne di concentrarsi su altre attività generatrici di reddito. Senza un pozzo funzionante, le donne impiegavano in media 2 ore e 50 minuti al giorno per raccogliere l'acqua, tempo che si è ridotto a 47 minuti al giorno dopo la riabilitazione del pozzo nella regione.





241.506

BOTT. VENDUTE 2023

181.130

LITRI VENDUTI
(0,75 L) 2023



9.060

BOTT. VENDUTE 2023

3.398

LITRI VENDUTI
(0,75 L) 2023



247.698

BOTT. VENDUTE 2023

185.774

LITRI VENDUTI
(0,75 L) 2023



10.284

BOTT. VENDUTE 2023

3.857

LITRI VENDUTI
(0,75 L) 2023



51.132

BOTT. VENDUTE 2023

38.349

LITRI VENDUTI
(0,75 L) 2023



6.000

BOTT. VENDUTE 2023

2.250

LITRI VENDUTI
(0,75 L) 2023



56.652

BOTT. VENDUTE 2023

42.489

LITRI VENDUTI
(0,75 L) 2023

Per il packaging scegliamo con attenzione i prodotti Secchi – bottiglie, etichette e cartoni – perché abbiano il minor impatto possibile, selezionando i fornitori che condividono i nostri valori.

PURATO CATARRATTO PINOT GRIGIO, ROSÉ E NERO D'AVOLA (0,75 L)			
Weight of single empty glass bottle	360	gr	80% recycled glass for Purato Catarratto & Nero d'Avola 70% for Purato Rosato
Type and weight of single cap	4,5	gr	Screw cap, aluminium & polyethylene
Total weight of any additional packaging	250	gr	Cardboard box per 6 (100% recycled paper)
Road freight distance to bottling plant	739	km	Labels = 101 km (Grafical-Minini); Caps = 110 km (Feder Fintec-Minini); Bottles = 329 km (Cantini Vetro SRL-Minini); Cardboard boxes = 199 km (DS Smith-Minini)

PURATO SICCÀRI (0,75 L)			
Weight of single empty glass bottle	360	gr	80% recycled glass
Type and weight of single cap	5	gr	Natural cork closure & PVC capsule
Total weight of any additional packaging	300	gr	Cardboard box per 6 (100% recycled paper)
Road freight distance to bottling plant	866	km	Labels = 101 km (Grafical-Minini) Caps = 110 km (Battistella-Minini) Cork = 197 km (Belbo Sugheri-Minini) Bottles = 329 km (Cantini Vetro SRL-Minini) Cardboard boxes = 129 km (Bertagnin - Minini)

PURATO CATARRATTO PINOT GRIGIO, ROSÉ E NERO D'AVOLA (0,375 L)			
Weight of single empty glass bottle	360	gr	80% recycled glass for Purato Catarratto & Nero d'Avola 70% for Purato Rosato
Type and weight of single cap	4,5	gr	Screw cap, aluminium & polyethylene
Total weight of any additional packaging	250	gr	Cardboard box per 12 (100% recycled paper)
Road freight distance to bottling plant	739	km	Labels = 101 km (Grafical-Minini); Caps = 110 km (Feder Fintec-Minini); Bottles = 329 km (Cantini Vetro SRL-Minini); Cardboard boxes = 199 km (DS Smith-Minini)

Canapi: un nuovo packaging

A partire dall'anno 2024 è stato effettuato un restyling del brand Canapi (annata 2023): si è deciso di rinnovare oltre alle etichette, anche la capsula e la bottiglia. In particolare, per quanto riguarda la bottiglia, si è deciso di passare da una Bordolese Castello a una Bordolese Ecovà. Questo ha permesso l'utilizzo di una bottiglia più leggera di 140 g rispetto alla bottiglia precedente (500 g vs 360 g). L'implementazione di questa novità si prevede porterà a un **abbassamento di circa 21 tonnellate di vetro** nel corso del 2024. Questa diminuzione equivale, in termini di quantità di **emissioni di CO₂, a 56.7 tonnellate in meno**. Per ogni chilogrammo di vetro prodotto, il consumo energetico calcolato è compreso tra 12 e 15 mJ (mega Joule), equivalenti ad una emissione di circa 2,7 chilogrammi di CO₂. Quindi, ogni kg di vetro vale 2,7 kg di CO₂.



**Bordolese
Castello**



**Bordolese
Ecovà**



Progettare un nuovo packaging

Bottiglie più leggere, più sostenibili

Oltre alle bottiglie del brand Canapi, per l'anno 2025 stiamo valutando un utilizzo di bottiglie più leggere anche per altri vini. In particolare, per i vini spumanti si utilizzeranno due tipologie di bottiglia:

- Collio light: da 570 g a 550 g
- Atmosphere: da 710 g a 610 g

Per i vini fermi invece, verrà preso in considerazione il passaggio da una Bordolese Europea BVS da 360 g alla versione più leggera, 300 g.

Tuttavia, l'utilizzo di nuove bottiglie richiede un'ulteriore analisi poiché questa nuova tipologia di bottiglia più leggera implica dei costi più elevati.

Cartoni riciclati

Per quanto riguarda gli altri materiali secchi, acquistiamo i cartoni principalmente da due fornitori che utilizzano materiali per lo più riciclati.

Qui di seguito il numero dei cartoni acquistati nel 2024 dai due fornitori, con le relative percentuali di riciclo:

Fornitore 1	Numero cartoni
Cartone riciclato 100%	375.000
Cartone riciclato 78%	228.000

Fornitore 2	Numero cartoni
Cartone riciclato 100%	274.286
Cartone riciclato 78%	131.410

Sono state calcolate le emissioni di ciascuna cantina responsabile dell'imbottigliamento del prodotto.

Nel dettaglio sono stati analizzati:

- Volume totale di tutti i vini prodotti
- Totale del consumo elettrico
- Totale del consumo di benzina
- Totale consumo di diesel
- Altri combustibili (ad esempio per riscaldamento, generatori, ecc.)
- Altro (combustibili, pesticidi)
- Perdite di gas refrigerante
- Rifiuti generici
- Rifiuti di carta e cartone
- Rifiuti plastica
- Rifiuti ferro
- Rifiuti di liquidi di produzione
- Distanza percorsa su strada dalla cantina in Sicilia alla sede di imbottigliamento
- Distanza percorsa su nave dalla cantina in Sicilia alla sede di imbottigliamento

Sono state inoltre calcolate le emissioni di ciascuna cantina responsabile dell'imbottigliamento del prodotto dalla sede di imbottigliamento al magazzino, con un dettaglio approfondito per singolo prodotto e Paese di esportazione.

La nostra comunicazione

L'azienda The Wine People si comunica principalmente sul **canale LinkedIn**, attraverso una comunicazione molto visiva al fine di trasmettere ai suoi seguitori le sue attività in ambito fieristico, i premi e i riconoscimenti ricevuti dai propri vini e le attività interne all'azienda che possano comunicare i propri valori.

Nel 2023 The Wine People ha partecipato al **Prowein 2023** di Düsseldorf e con le aziende agricole Santa Tresa e Cortese al **Vinitaly 2023** di Verona, al **Merano Wine Festival 2023** e agli eventi James Suckling Greatest Wines of Italy a Seoul e Hong Kong.

Per le due aziende agricole, l'azienda si impegna da anni per essere efficace anche dal punto di vista della capacità comunicativa, ricevendo una buona **copertura mediatica** pari a 178 uscite sulle principali testate cartacee e digitali italiane, tra cui TgCom24, Elle Gourmet, VanityFair, Sale & Pepe, Corriere della Sera Cook e repubblica.it con un media coverage pari a 1,4 Mln Euro (si riferisce al valore pubblicitario equivalente degli articoli stampa e web, considerando numero uscite, spazio dedicato in cm2 (per stampa), valore di un publireddazionale e contatti potenziali raggiunti) e un OTS (Opportunity to see) di 9,1 Mln (si riferisce al numero medio di volte in cui gli appartenenti al target sono stati raggiunti dal messaggio). I dati sopra citati non includono la guida "I 100 migliori vini e vignaioli d'Italia" del Corriere della Sera, i servizi radiofonici andati in onda su Radio Rai Uno e Radio Montecarlo, le repliche, e il servizio televisivo ClassTVModa (180 Sky).



Ogni anno partecipiamo ai più noti *tastings* a livello mondiale per testare e monitorare costantemente la qualità dei nostri prodotti. Nel 2023 abbiamo ricevuto ottimi riconoscimenti.







THE WINE PEOPLE SRL
Via Maestri del Lavoro 28
38121 Trento

www.twpwines.com